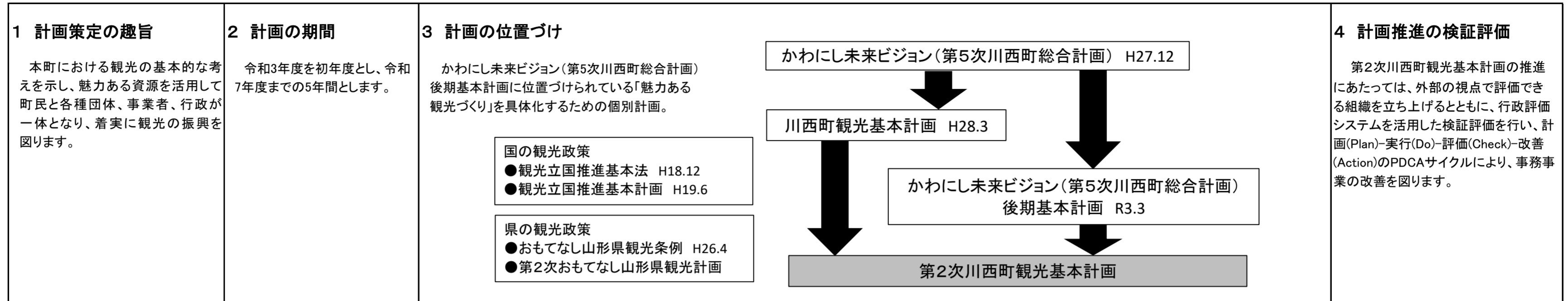


第2次川西町観光基本計画 [概要版]



成果と課題 → 将来像 → 基本目標 → 基本方針 → 主な取組み → 具体的なアクションプラン

<p>第1次川西町観光基本計画の進捗状況から、その成果と課題を整理するとともに、社会情勢の変化に対応するべく、右記の4つの基本方針を柱として、「主な取組み」及び「具体的なアクションプラン」を内容とする観光基本計画としました。</p>	<p>令和3年度を初年度とし、令和7年度までの5年間とします。</p>	<p>かわにし未来ビジョン(第5次川西町総合計画) 後期基本計画に位置づけられている「魅力ある観光づくり」を具体化するための個別計画。</p>	<p>国の観光政策 ●観光立国推進基本法 H18.12 ●観光立国推進基本計画 H19.6</p> <p>県の観光政策 ●おもてなし山形県観光条例 H26.4 ●第2次おもてなし山形県観光計画</p>	<p>かわにし未来ビジョン(第5次川西町総合計画) H27.12</p> <p>川西町観光基本計画 H28.3</p> <p>かわにし未来ビジョン(第5次川西町総合計画) 後期基本計画 R3.3</p> <p>第2次川西町観光基本計画</p>	<p>第2次川西町観光基本計画の推進にあたっては、外部の視点で評価できる組織を立ち上げるとともに、行政評価システムを活用した検証評価を行い、計画(Plan)-実行(Do)-評価(Check)-改善(Action)のPDCAサイクルにより、事務事業の改善を図ります。</p>																				
<p>1 観光基盤の整備</p> <p>成果:ダリア園、まどか及びパークゴルフ場のWi-Fi環境を整備しました。 課題:効果的な観光情報発信と観光客の交流サービス機能の充実及び観光総合窓口機能が必要です。</p> <p>2 ふれあいの丘の充実</p> <p>成果:まどかのリニューアルとパークゴルフ場のオープンにより誘客に繋がりました。ダリア園6万人達成。 課題:本町の観光の拠点である川西ダリア園を含む「ふれあいの丘」の各施設の充実と連携を図り、かつ、一体的な管理運営体制の構築が必要です。</p> <p>3 地域資源の掘り起こしと活用</p> <p>成果:川西産オリジナル品種の切り花ダリアの出荷準備が進捗しました。 課題:地域観光資源の掘り起こしと磨き上げを行うとともに、まちなか周遊を楽しめるように飲食店等と連携強化が必要です。</p>	<p>「行きがい」と「生きがい」のある観光まちづくり</p> <p>観光客から目的地に選んでもらえる『魅力的で行きがいのある町』になることで観光消費を促し、町民にとって『生きがいを感じる町』を目指します。</p> <p>観光客から目的地に選んでもらえる『魅力的で行きがいのある町』になることで観光消費を促し、町民にとって『生きがいを感じる町』を目指します。</p>	<p>「観光資源の活用」と「町内滞在時間の延長」を推進し観光消費の拡大による「経済効果の向上」</p> <p>「経済効果を向上」させる主要因を「観光資源の活用」と「町内滞在時間の延長」と捉え、地域資源の磨き上げや効果的な情報発信に努めることで入込客数の増加に繋げるとともに、滞在時間を延ばすことによって消費単価の引き上げが見込まれるため、町内宿泊や周遊へ積極的に誘導することにより、観光消費の拡大を目指します。</p> <p>●数値目標(重要業績評価指標KPI)</p> <table border="1" data-bbox="905 1512 1320 1806"> <thead> <tr> <th rowspan="2">区分</th> <th>基準値</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>R1実績</th> <th>R7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>広域連携による取組数</td> <td>9</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>ダリア園入園者数</td> <td>45,318</td> <td>67,000</td> </tr> <tr> <td>浴浴センター利用者数</td> <td>130,924</td> <td>140,000</td> </tr> <tr> <td>パークゴルフ場利用者数</td> <td>11,785</td> <td>12,000</td> </tr> <tr> <td>観光関連SNSフォロワー数</td> <td>1,289</td> <td>5,000</td> </tr> </tbody> </table>	区分	基準値	目標値	R1実績	R7	広域連携による取組数	9	10	ダリア園入園者数	45,318	67,000	浴浴センター利用者数	130,924	140,000	パークゴルフ場利用者数	11,785	12,000	観光関連SNSフォロワー数	1,289	5,000	<p>1 地域資源の発掘と磨き上げ</p> <p>新たな視点での地域資源の発掘と磨き上げを行うとともに、広域的な観光資源を活用した誘客促進を図るため、近隣自治体や観光施設等との連携を強化します。 さらに、町内観光資源の充実を図ります。</p> <p>2 観光の拠点整備</p> <p>健康の増進を目的とした保養施設等の活用をはじめ、地域間交流や四季の観光拠点としてのエリアである「ふれあいの丘」の機能充実を図ります。</p> <p>3 効果的な情報発信の強化</p> <p>町の観光情報を効果的に発信していくために、ICTの積極的活用を図るとともに、各種媒体による情報提供及びPR活動を推進します。</p> <p>4 観光推進体制の確立</p> <p>継続性のある観光推進体制の強化に向けて、関係機関と連携して旅行者を受け入れる土台づくりを促進します。</p>	<p>(1) 広域観光の推進</p> <p>(2) 体験観光の推進</p> <p>(3) 魅力を高める観光資源の開発</p> <p>(1) ふれあいの丘の各施設の充実と連携</p> <p>(2) ダリアの総合拠点となる川西ダリア園の充実</p> <p>(3) 町内滞在時間を延ばす取り組みの構築</p> <p>(1) ICTを活用した情報発信</p> <p>(2) ターゲットに応じた発信媒体の活用</p> <p>(1) 総合的な受入体制の構築</p>	<p>○観光協議会等や近隣の旅行業者との連携 ○広域連携した観光ルートの設定 ○JR・山形鉄道との連携 ○近隣市町の観光資源の相互宣伝</p> <p>○アクティビティ商品の開発 ○多様な宿泊形態への対応 ○川西ならではの食文化・歴史文化の企画・体験と物産販売 ○里山観光に着目した自然体験の推進 ○対人による観光ガイド組織の充実</p> <p>○各々の観光資源と連携した事業推進 ○食文化をはじめとした風習や伝統への着目</p> <p>○エリア全体の認知度向上 ○ふれあいの丘の機能連携</p> <p>○日本一の観光ダリア園の更なる充実 ○ダリアに関するブランド力の向上 ○ダリア栽培技術の向上と新品種開発</p> <p>○誘導促進のための連携事業の推進 ○観光拠点から町内施設への誘導 ○周遊しやすい環境の整備</p> <p>○SNS等を活用した効果的な情報提供 ○情報発信サポーターの発掘</p> <p>○効果的な発信手段の活用</p> <p>○観光推進体制の確立 ○運営体制の最適化</p>
区分	基準値	目標値																							
	R1実績	R7																							
広域連携による取組数	9	10																							
ダリア園入園者数	45,318	67,000																							
浴浴センター利用者数	130,924	140,000																							
パークゴルフ場利用者数	11,785	12,000																							
観光関連SNSフォロワー数	1,289	5,000																							