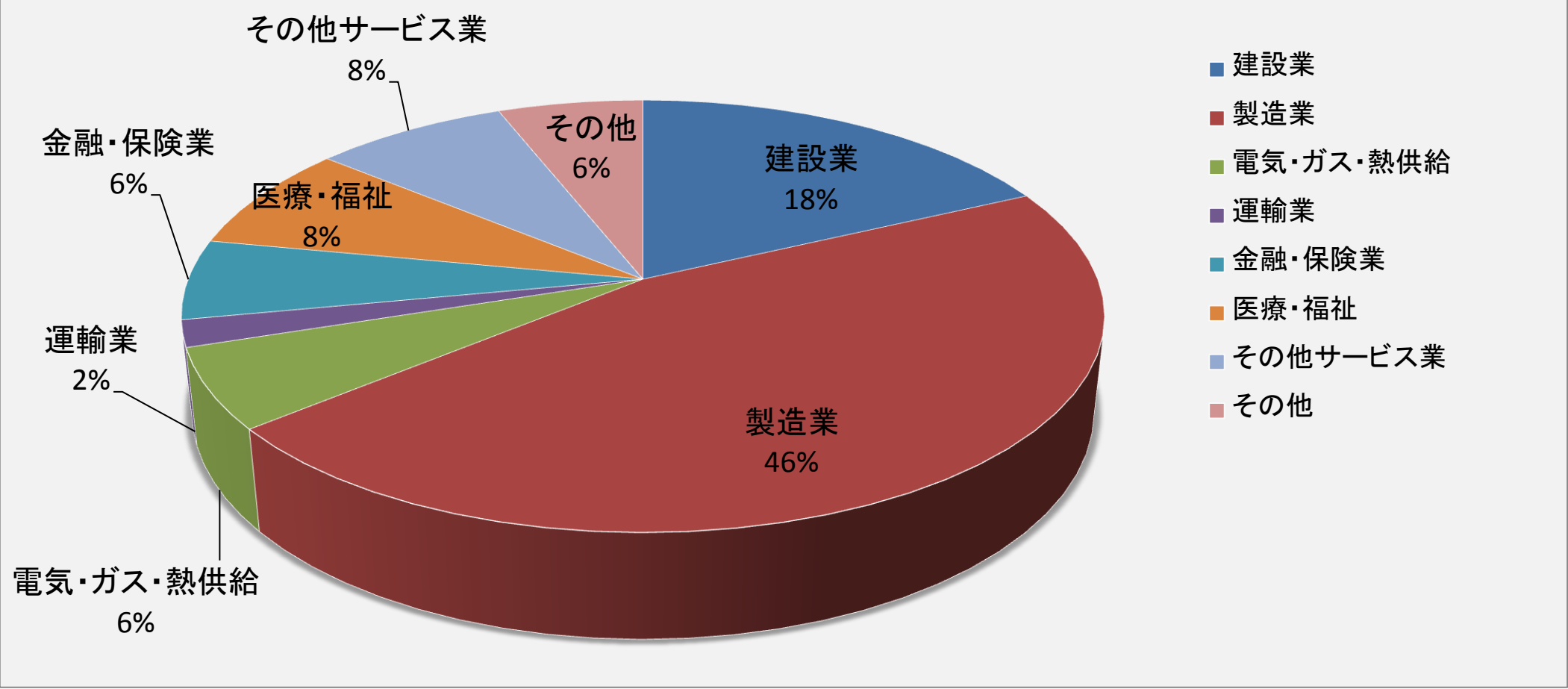
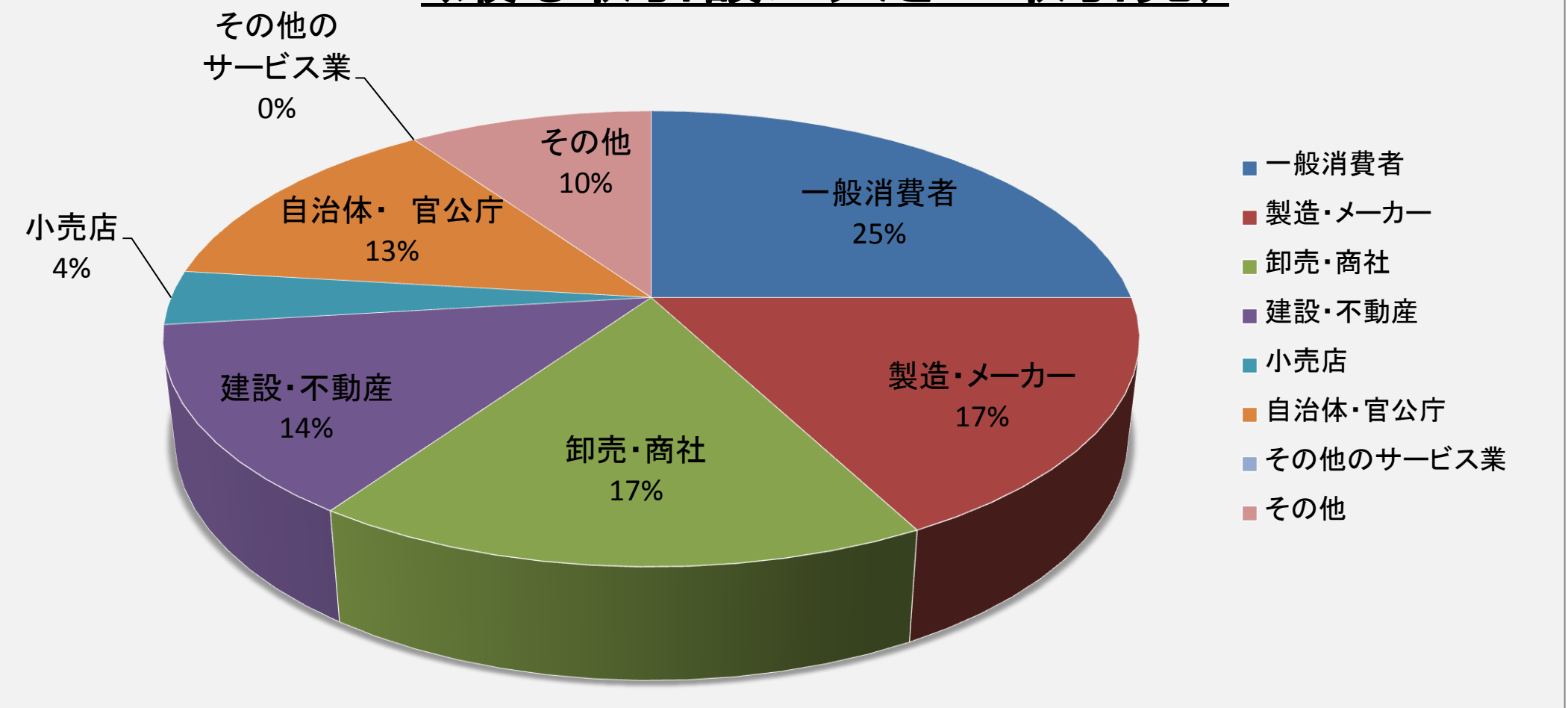


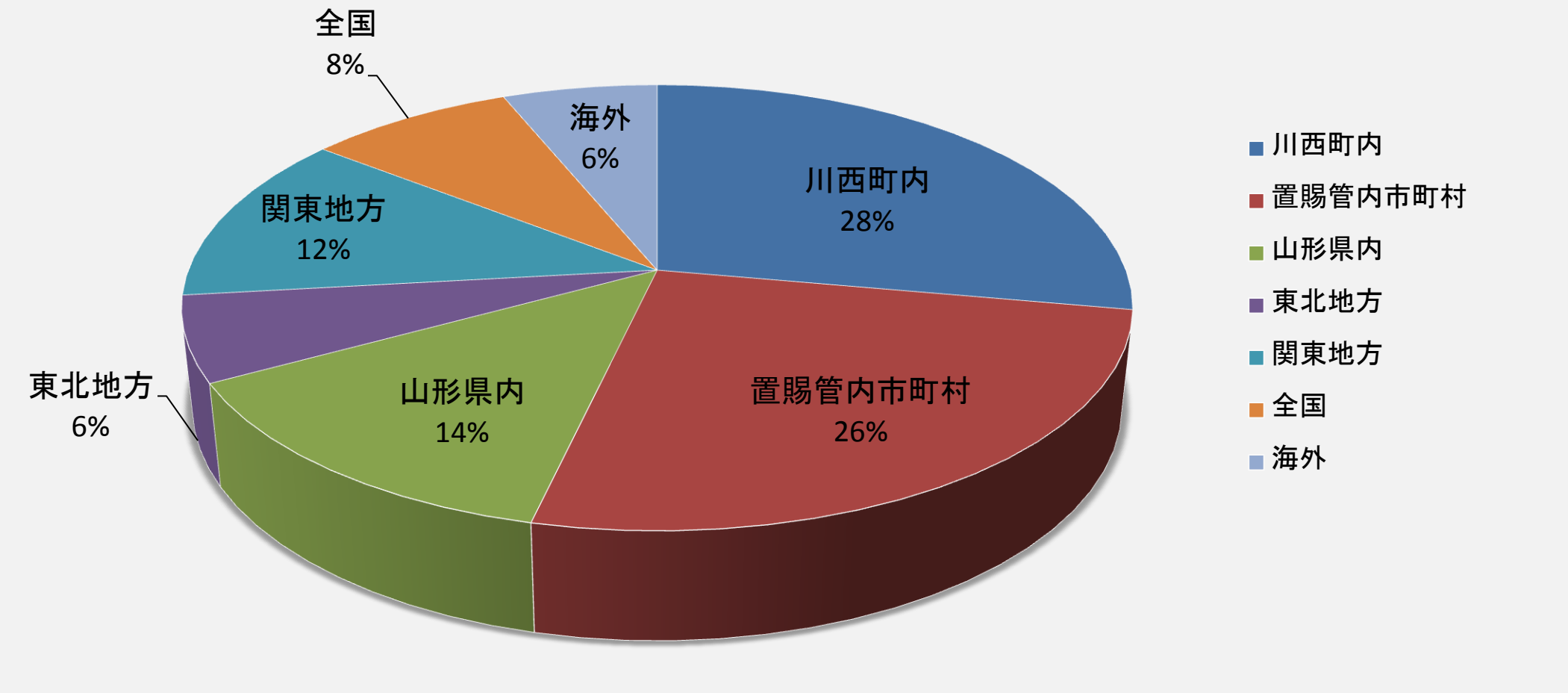
問2 主たる業務内容



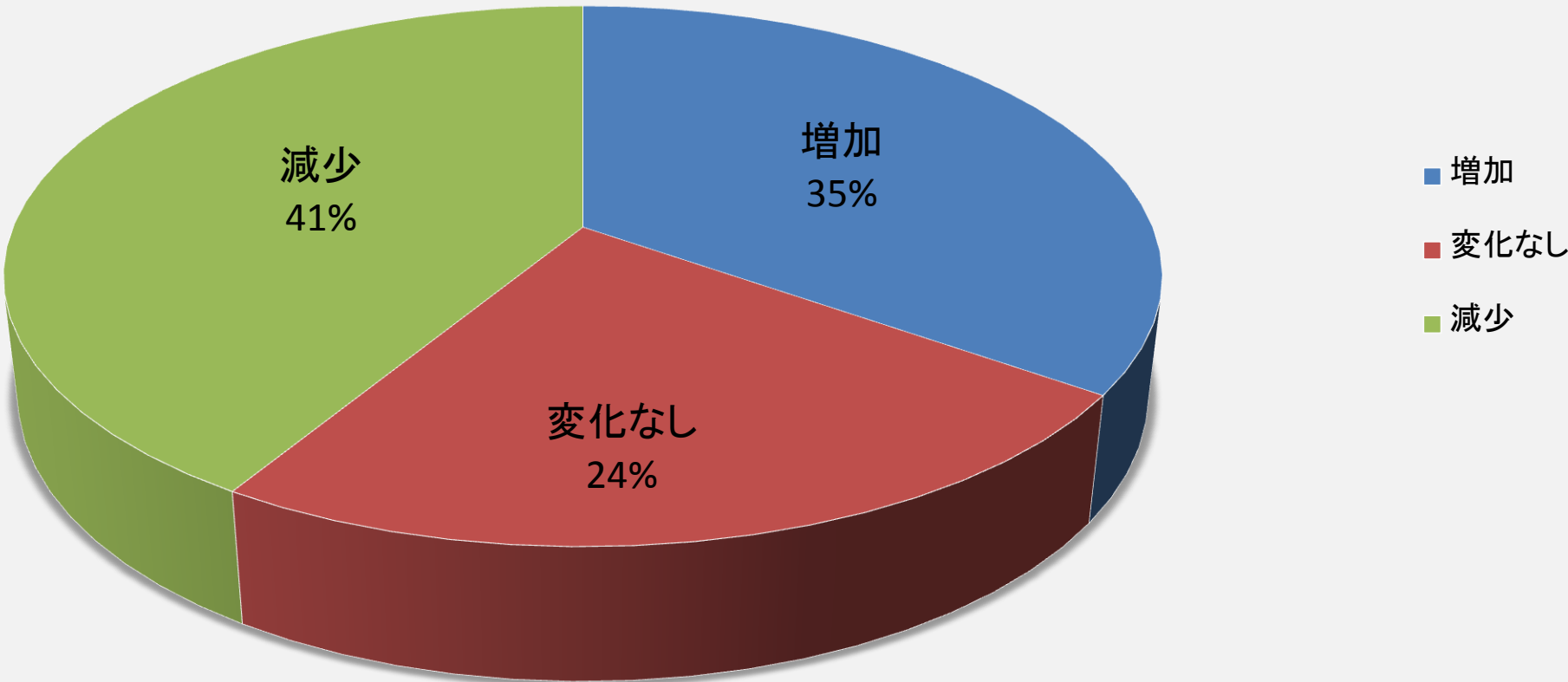
問4(1)主な取引先 (最も取引額が大きい取引先)



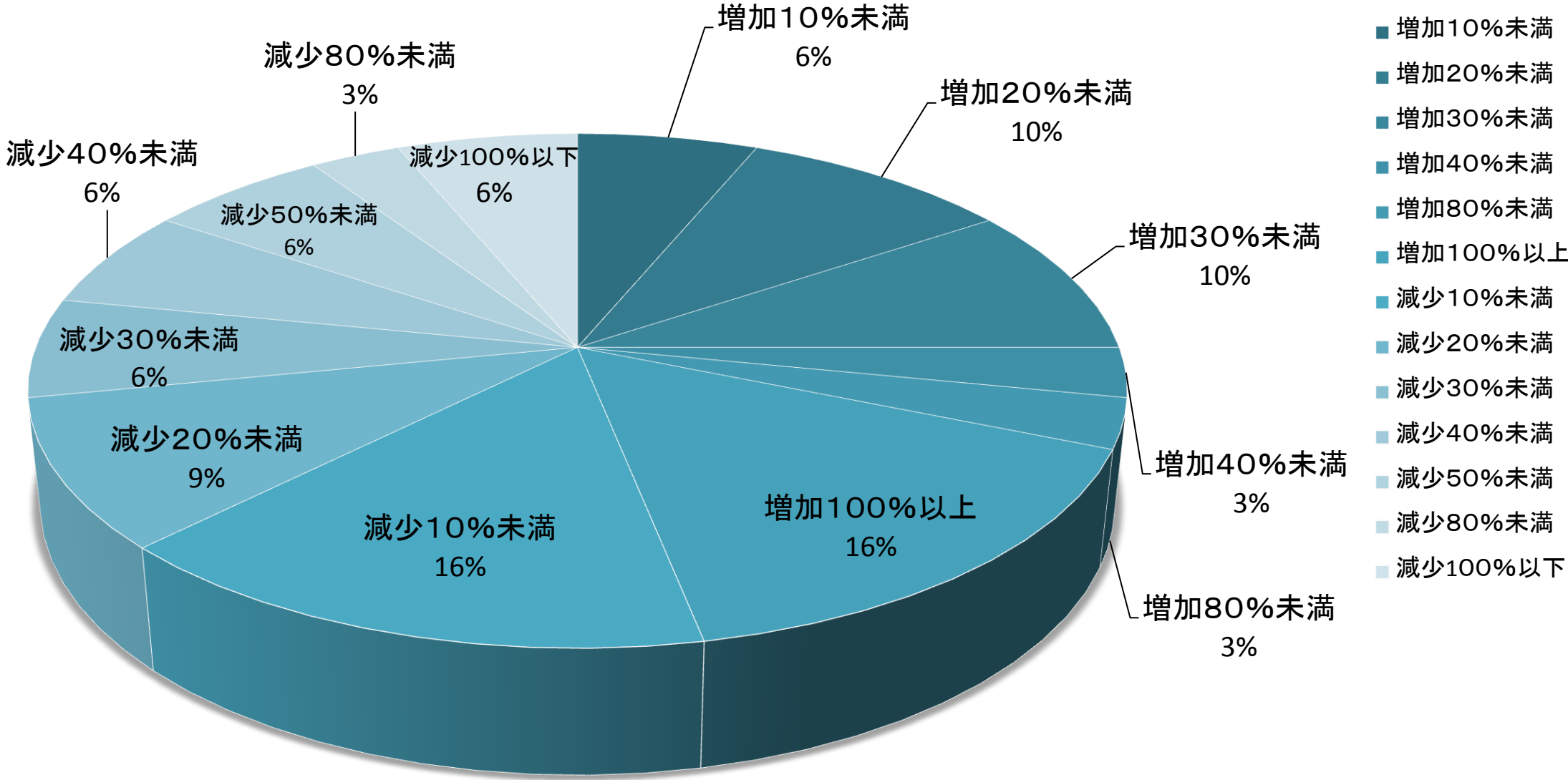
問5 主要な顧客・販売先の範囲



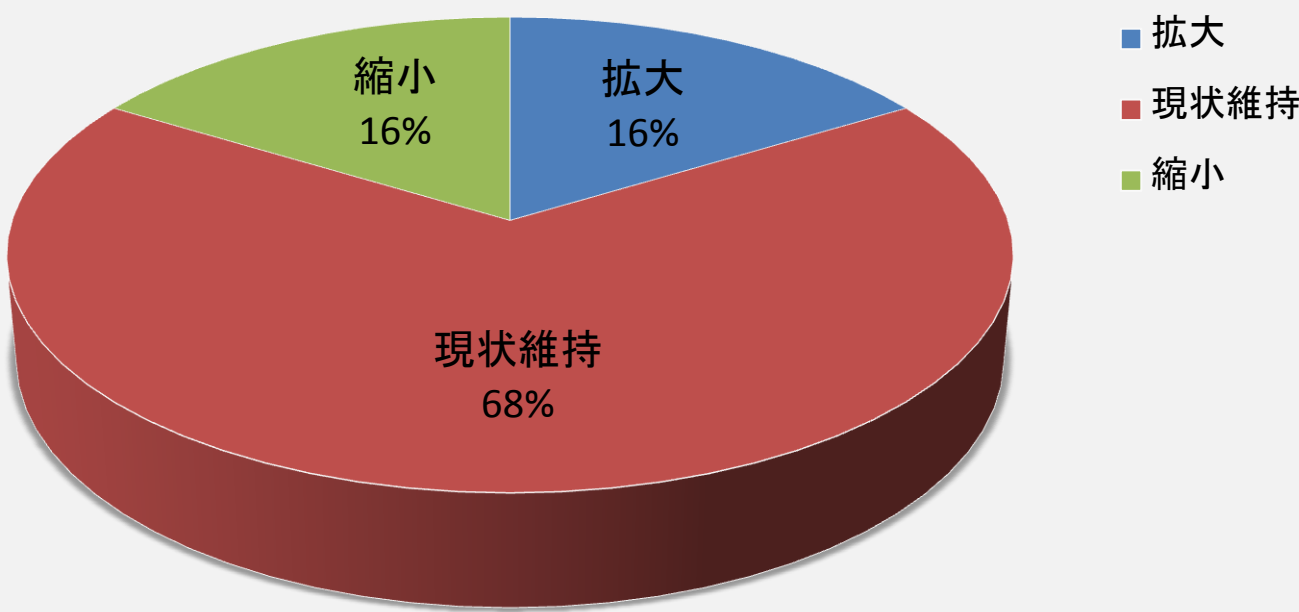
問7 昨年同時期と比較した売上高の変化



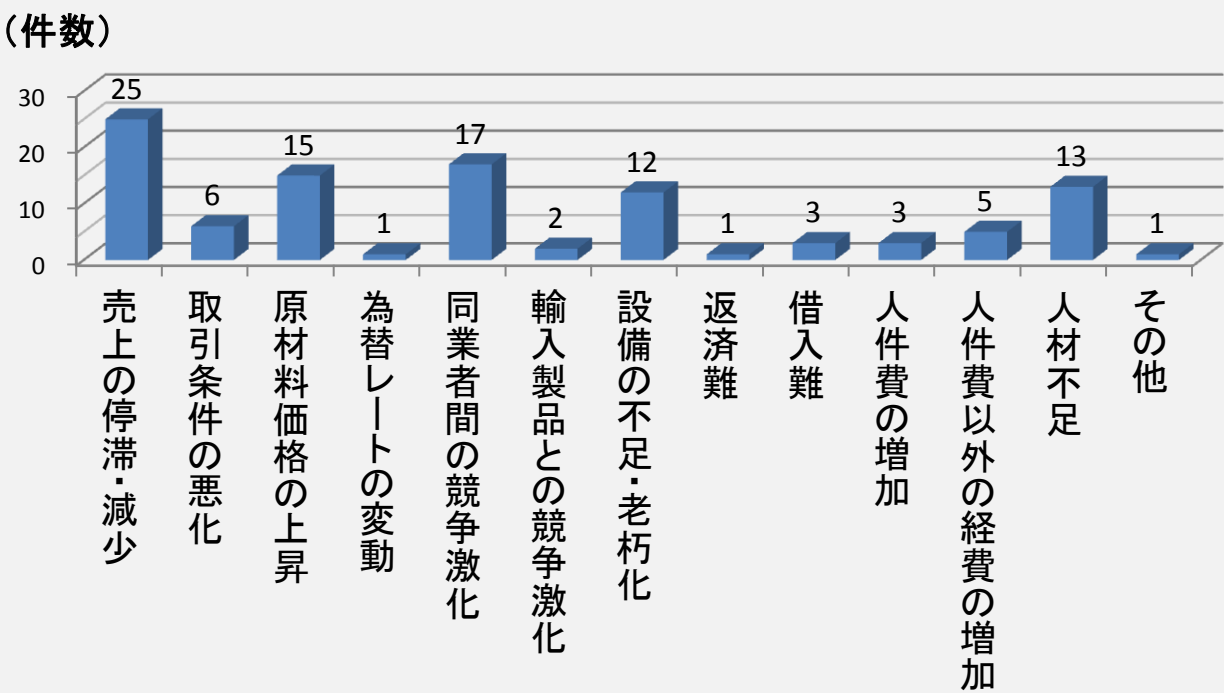
問7 昨年同時期と比較した売上高の割合



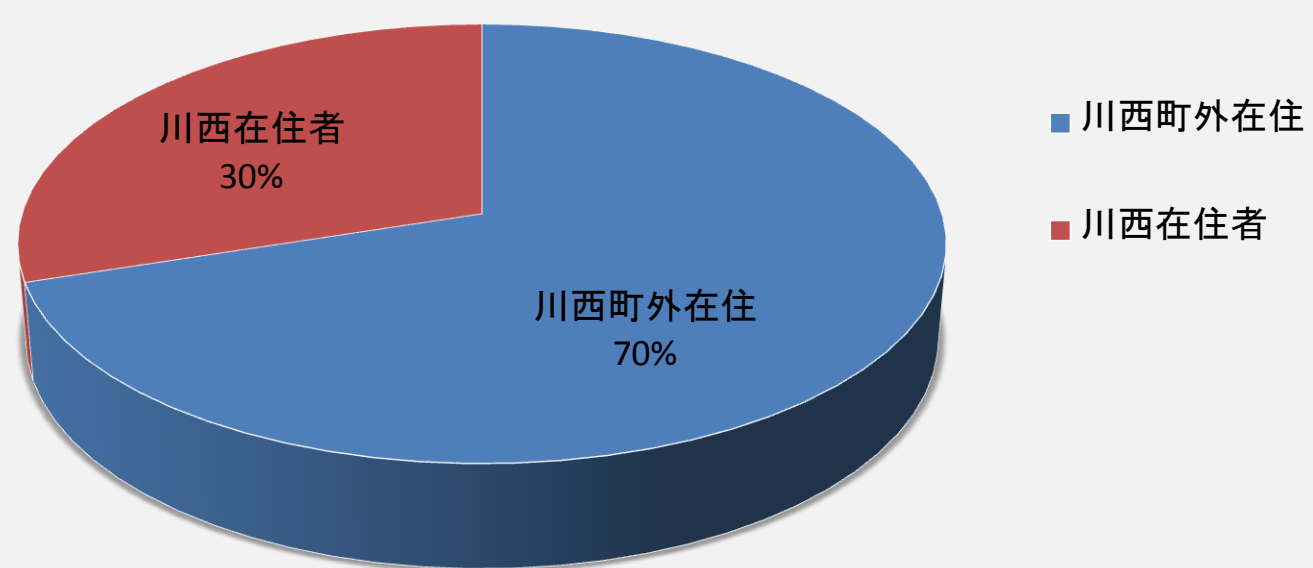
問8 今後の事業展開の見通し



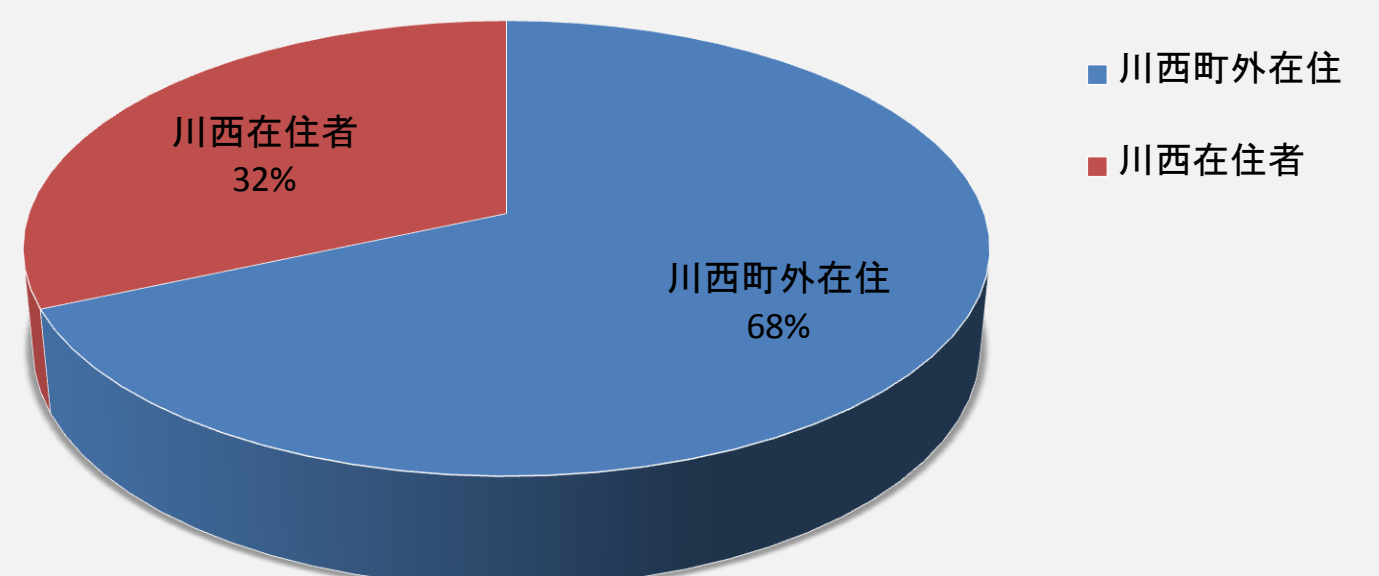
問9 経営における問題点



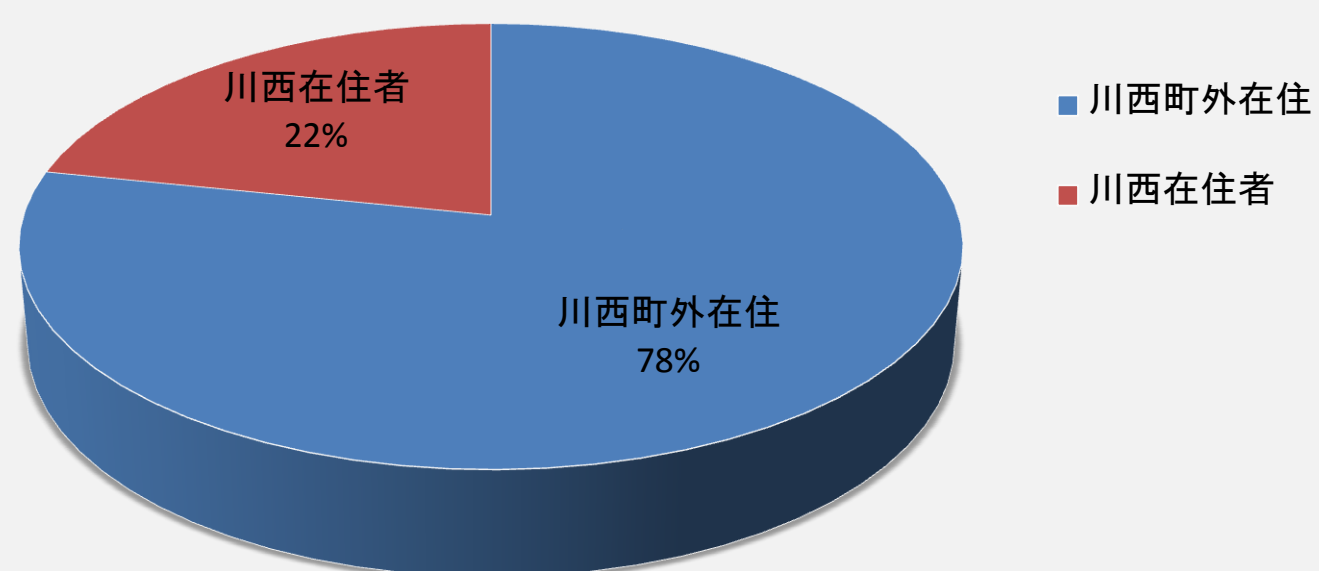
**問10 事業所従業員 ・ 町内外在住状況
(男性・正社員)**



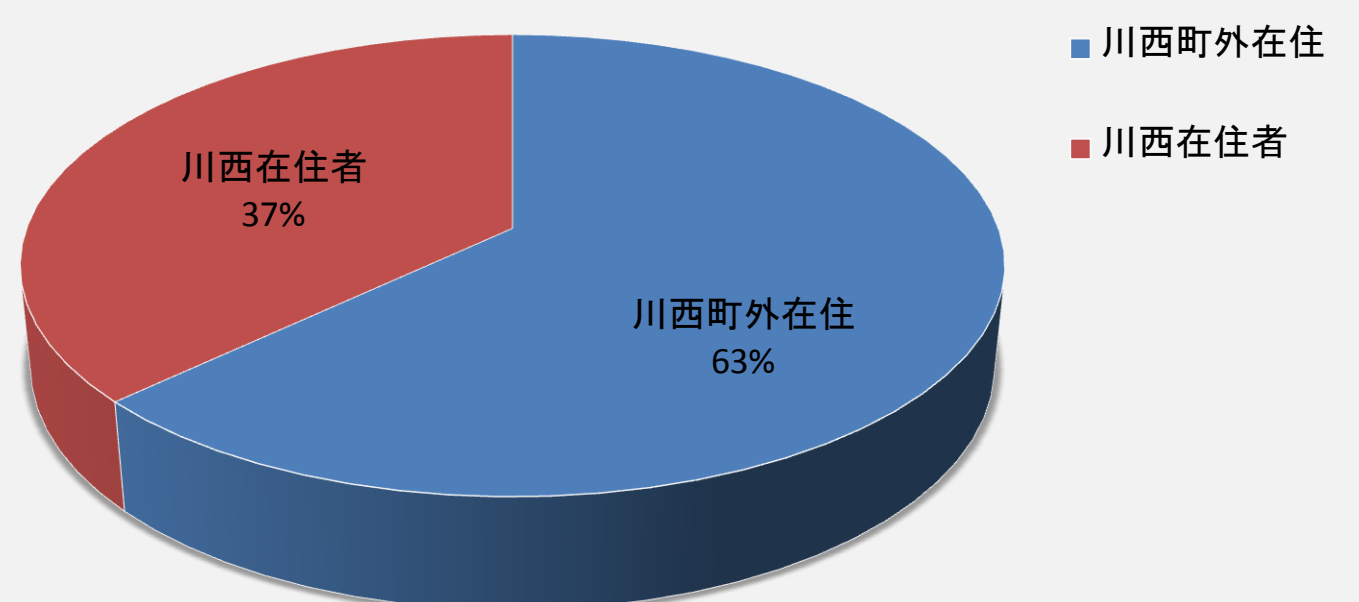
**問10 事業所従業員 ・ 町内外在住状況
(女性・正社員)**



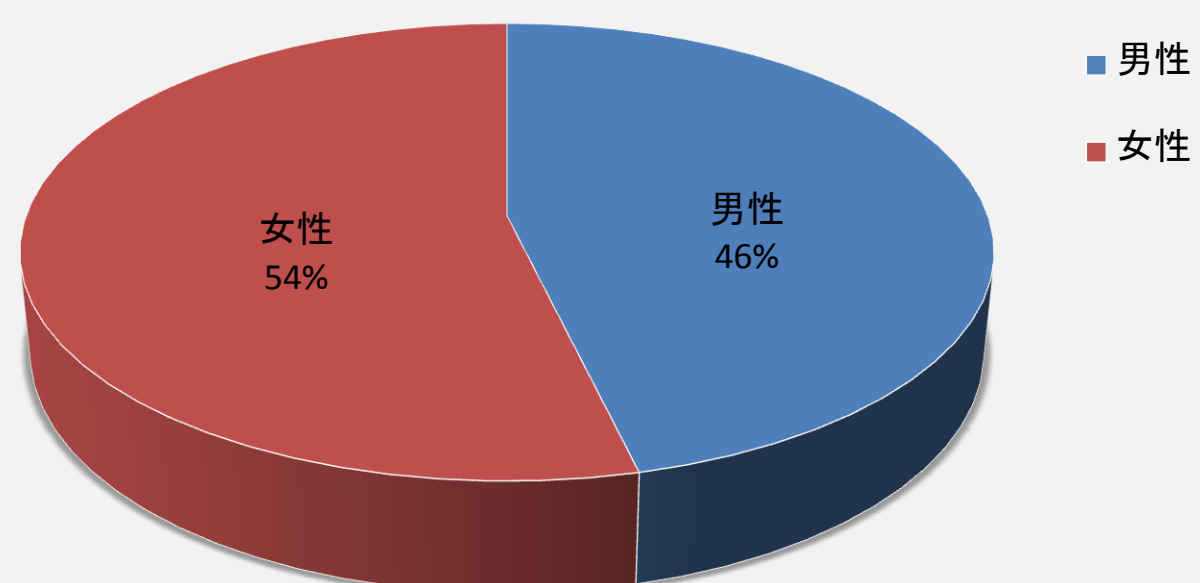
**問10 事業所従業員・ 町内外在住状況
(男性・非正規社員)**



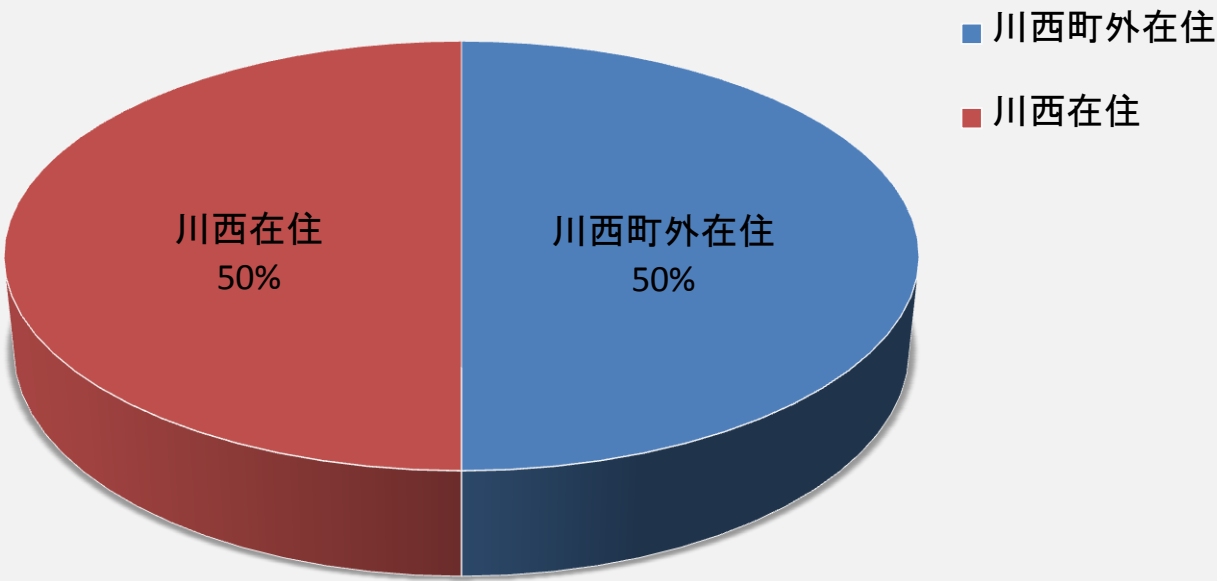
**問10 事業所従業員 ・ 町内外在住状況
(女性・非正規社員)**



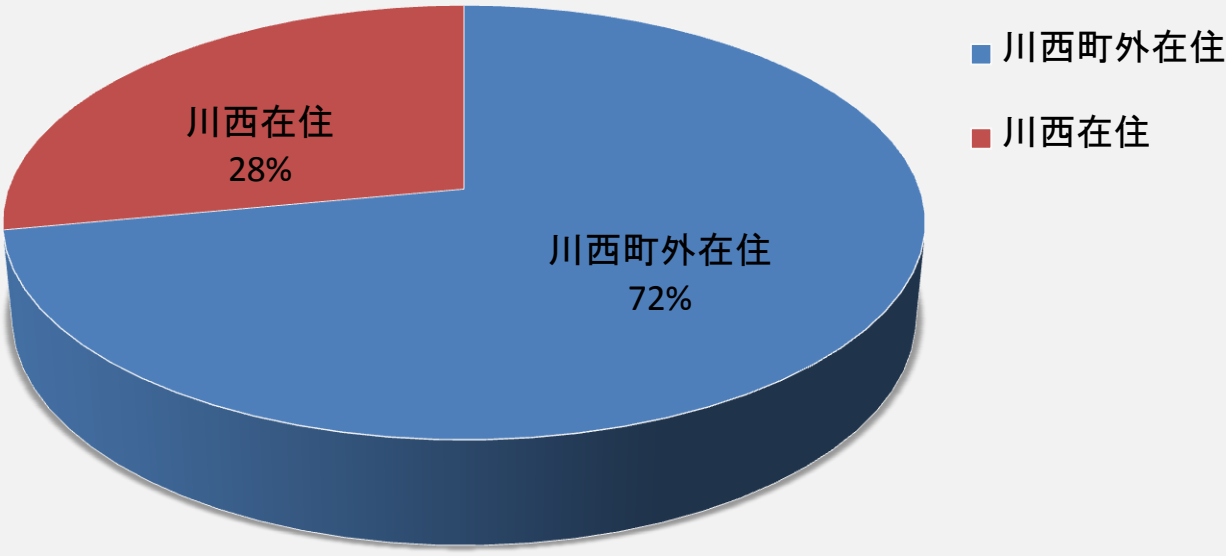
問10 事業所従業員 (男女比)



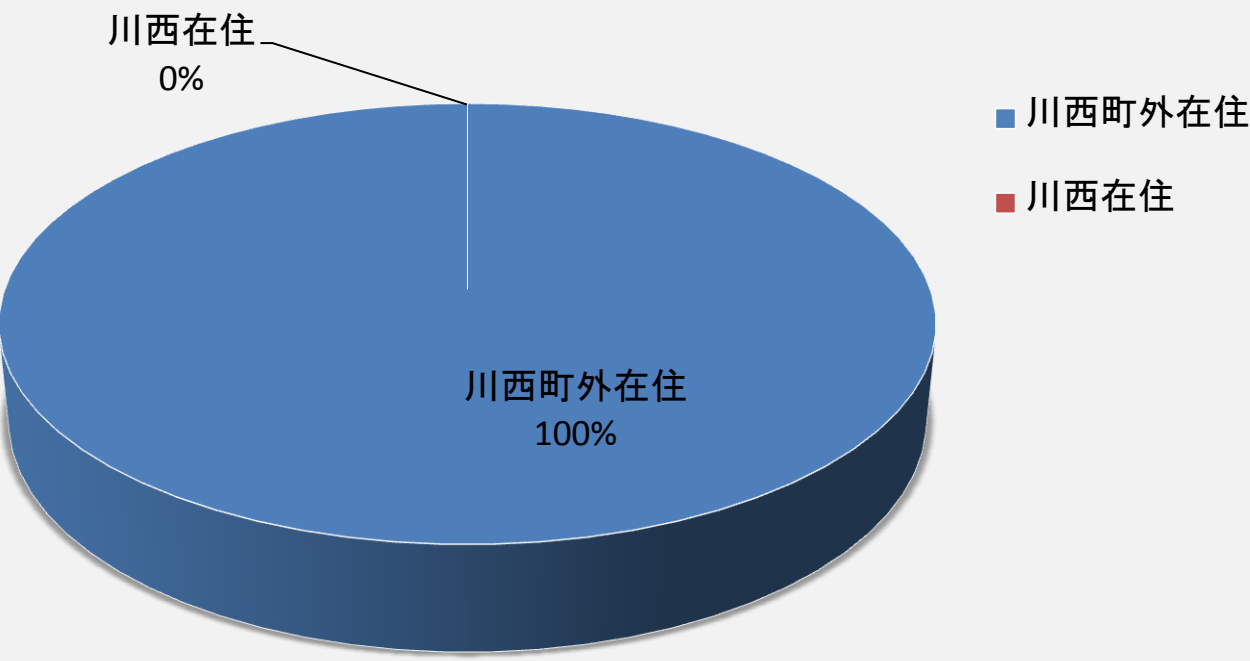
問11(1) H24年度(春) 採用状況
(男性 ・ 正社員)



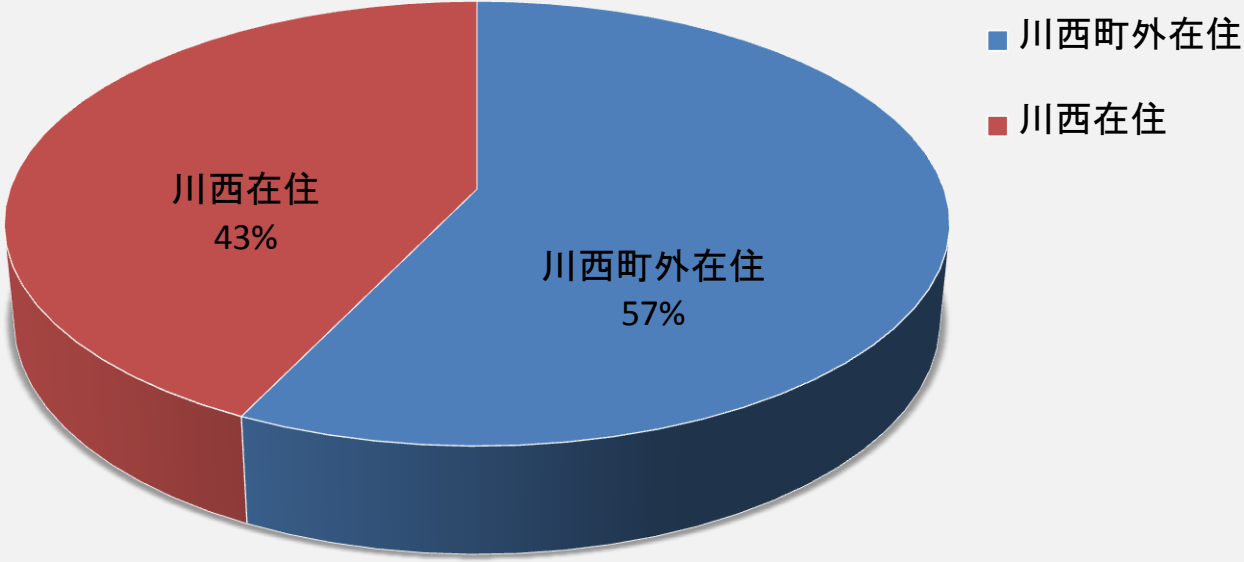
問11(1) H24年度(春) 採用状況
(女性 ・ 正社員)



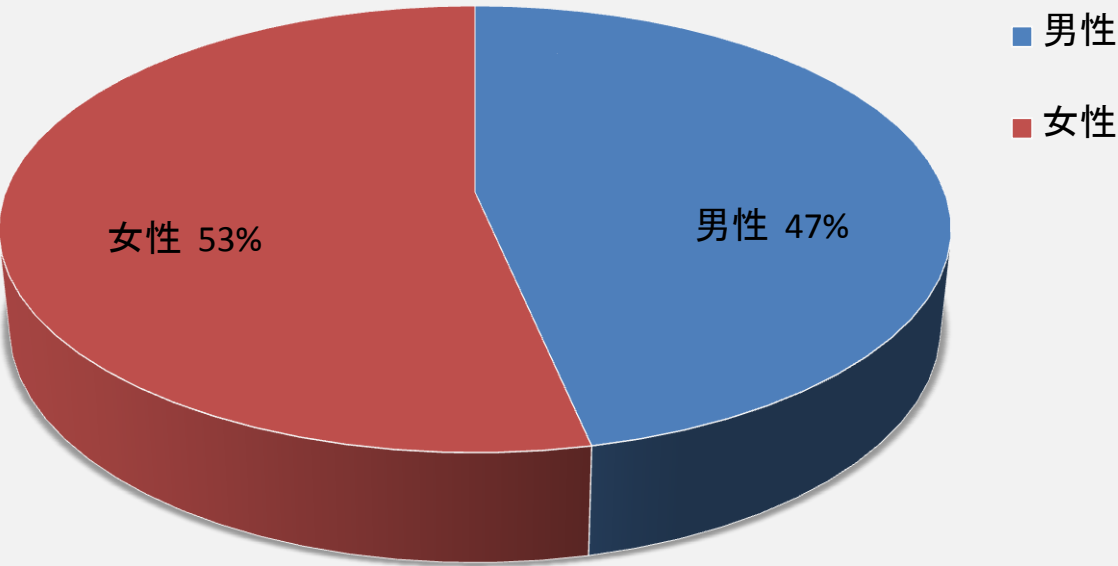
問11(1) H24年度(春) 採用状況
(男性 ・ 非正規雇用)



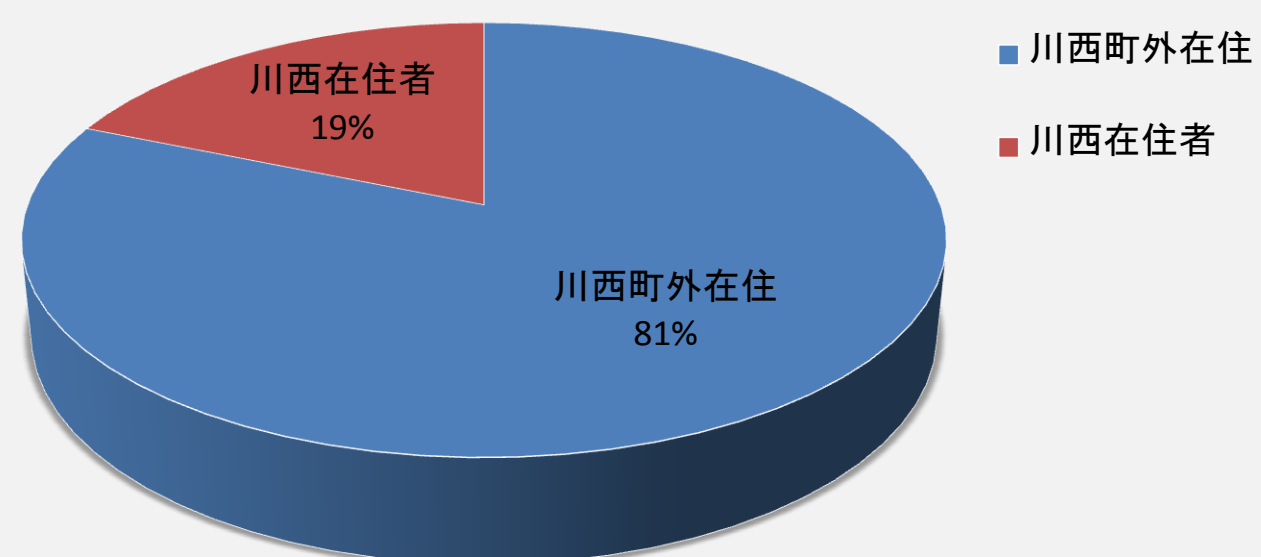
問11(1) H24年度(春) 採用状況
(女性 ・ 非正規雇用)



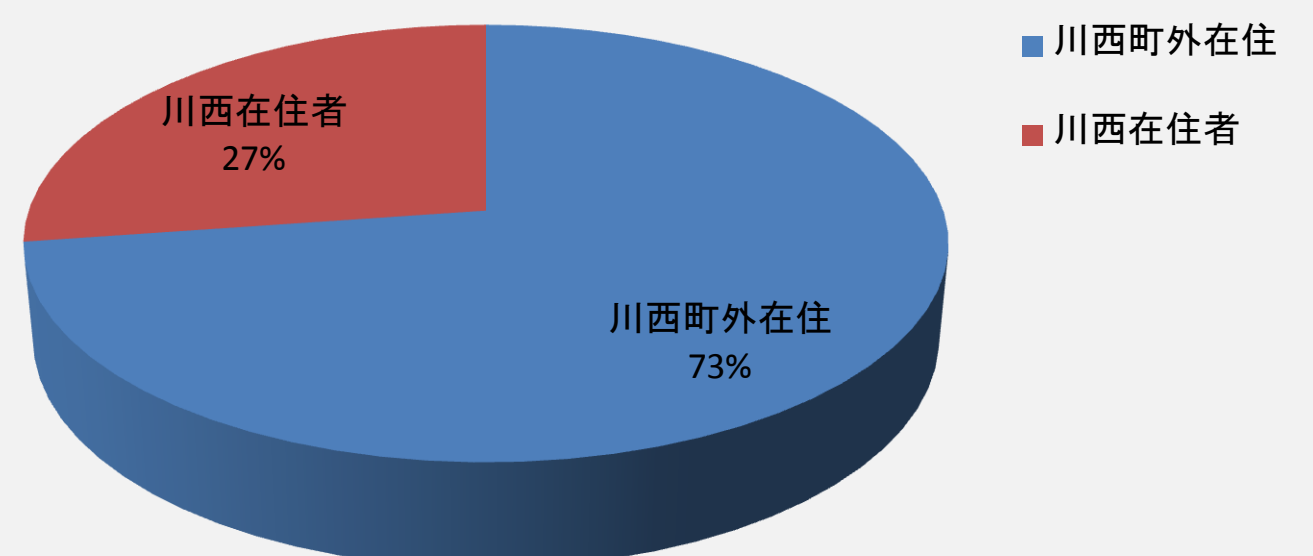
問11(1) H24年度(春) 採用状況
(男女比)



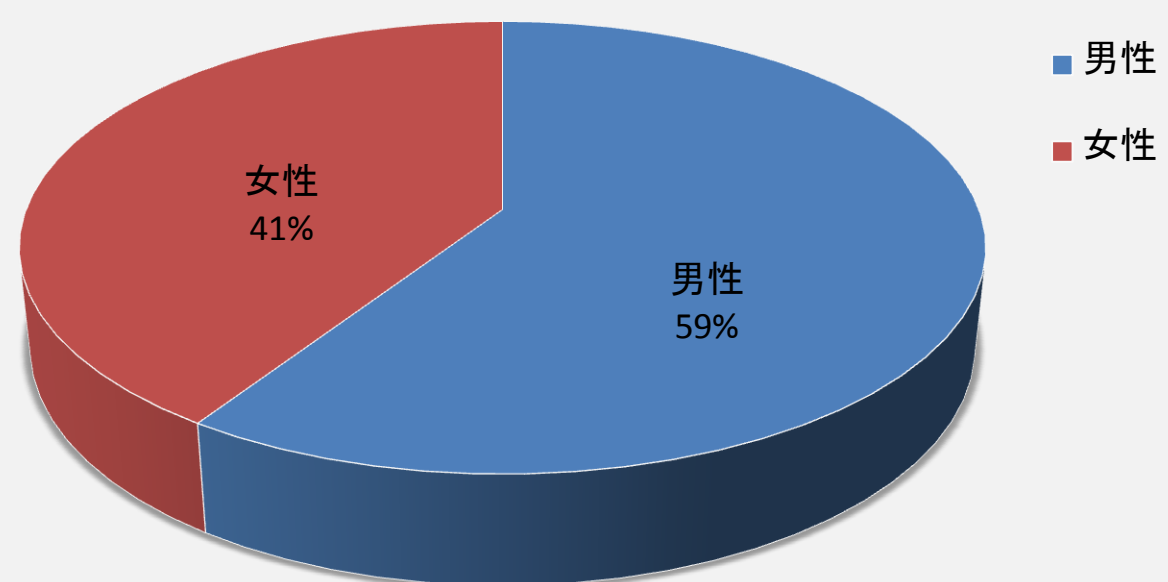
**問11(2) H25年度(春)採用予定
(男性・正社員)**



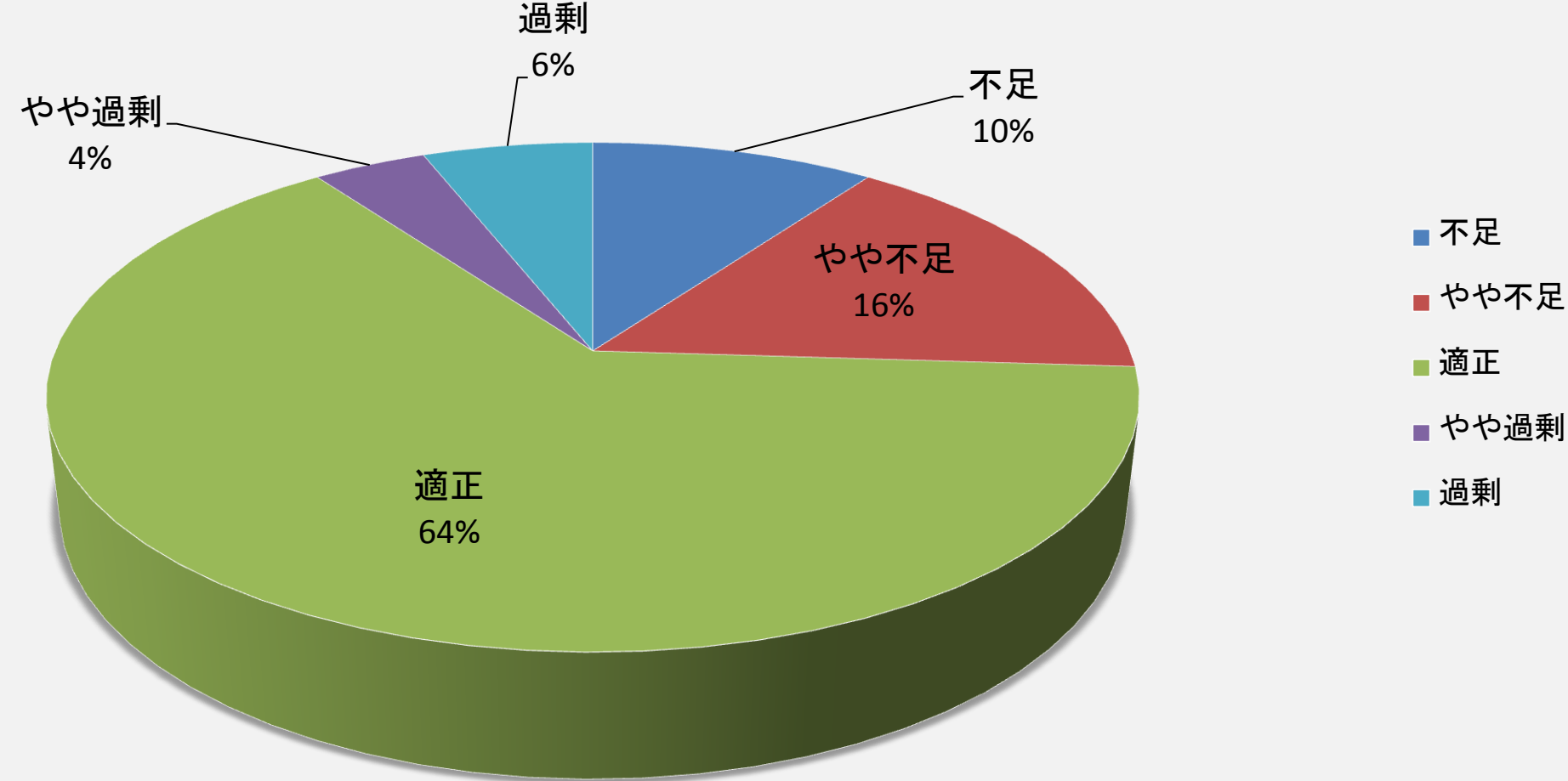
**問11(2) H25年度(春)採用予定
(女性・正社員)**



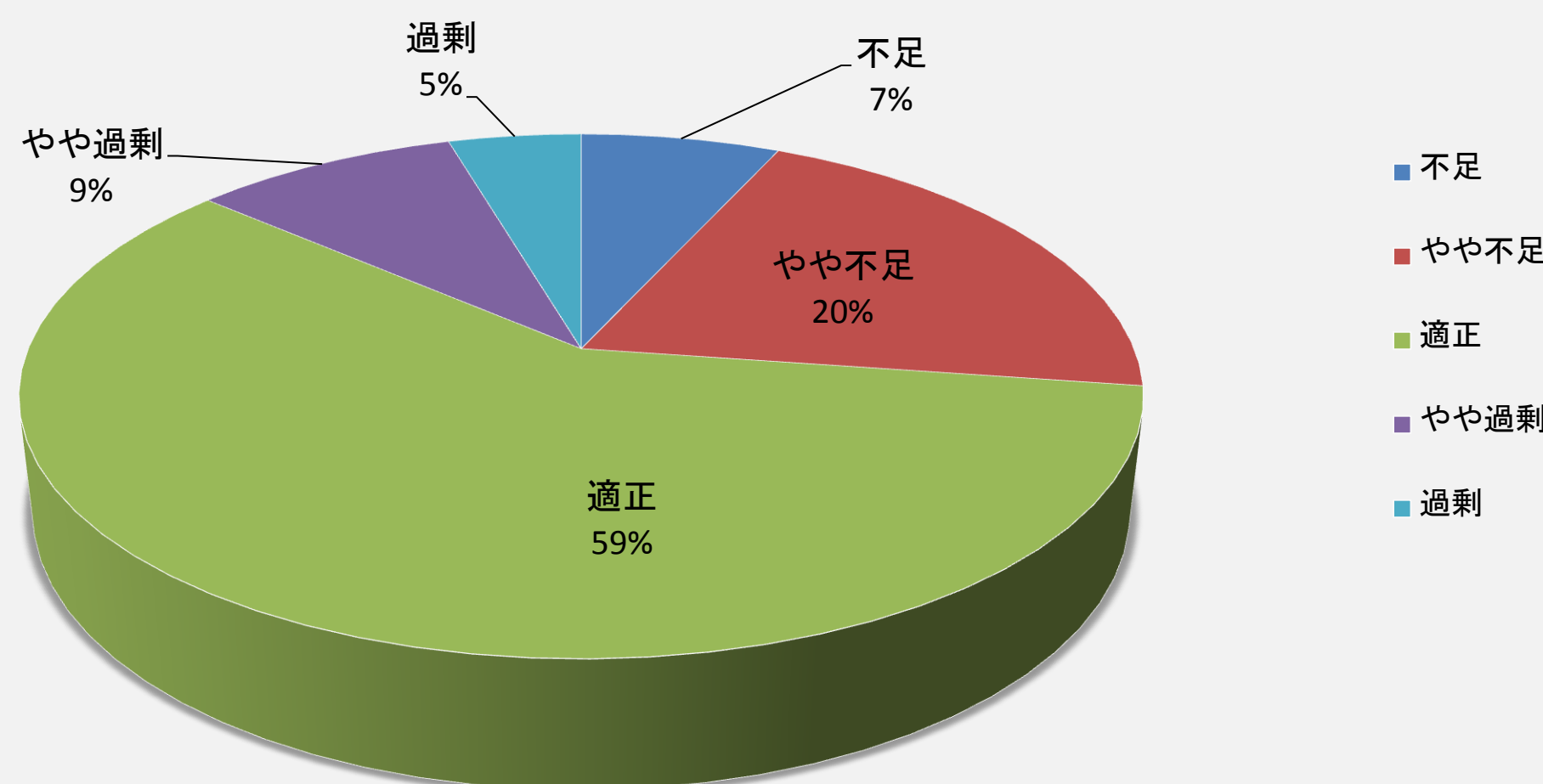
**問11(2) H25年度(春) 採用予定
(男女比)**



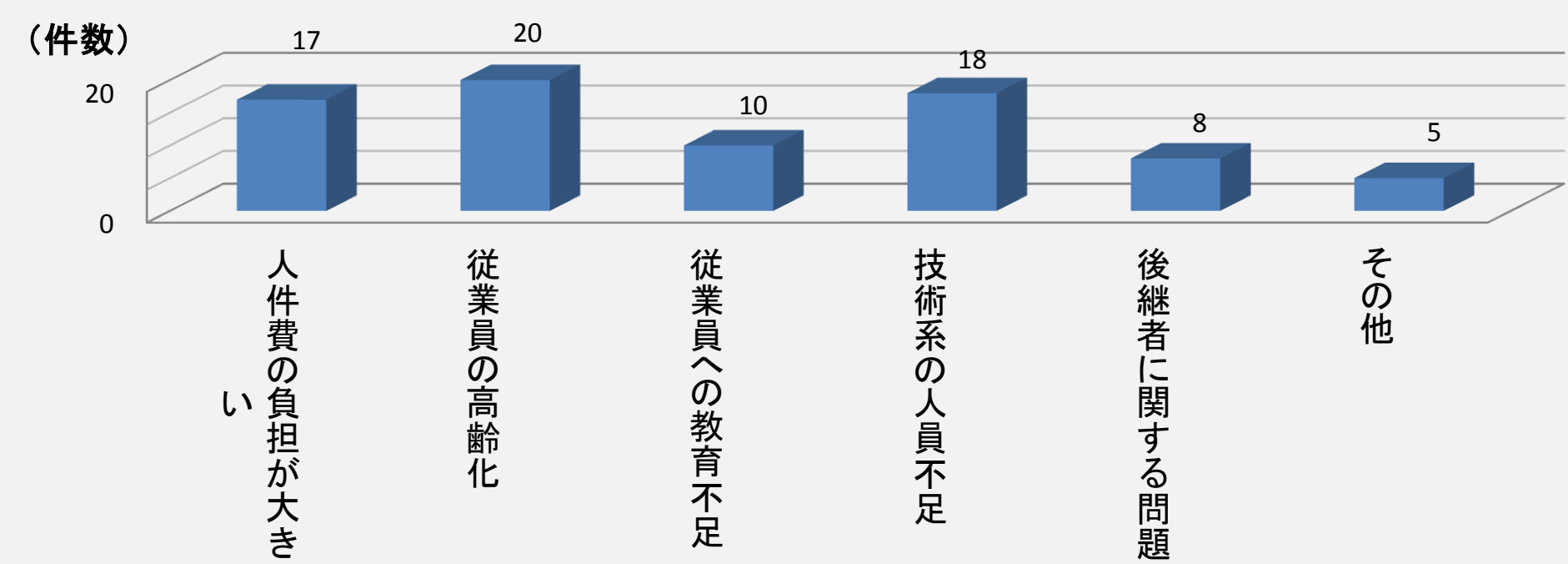
問12(1)従業員の過不足状況(正社員)



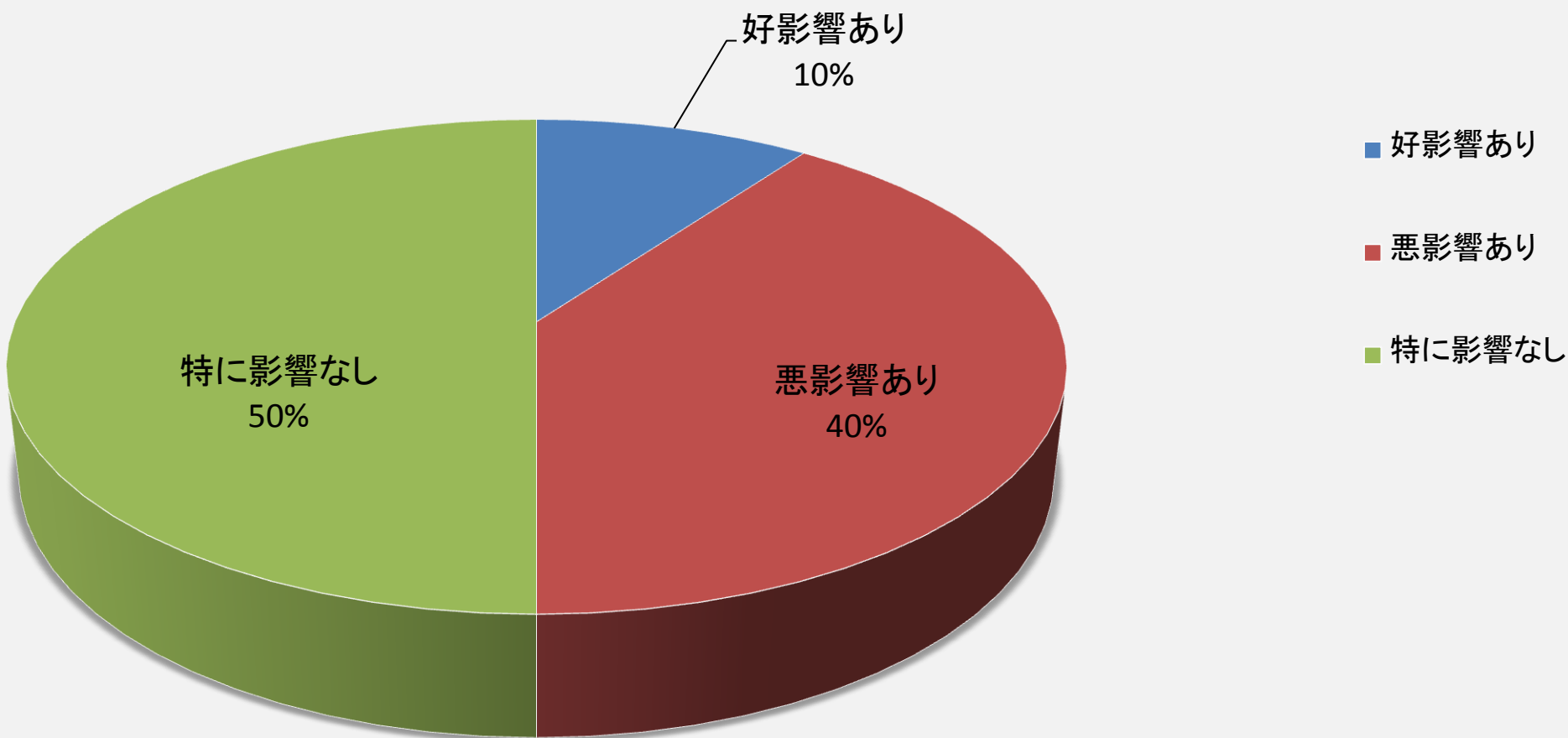
問12(2)従業員の過不足状況(非正規雇用社員)



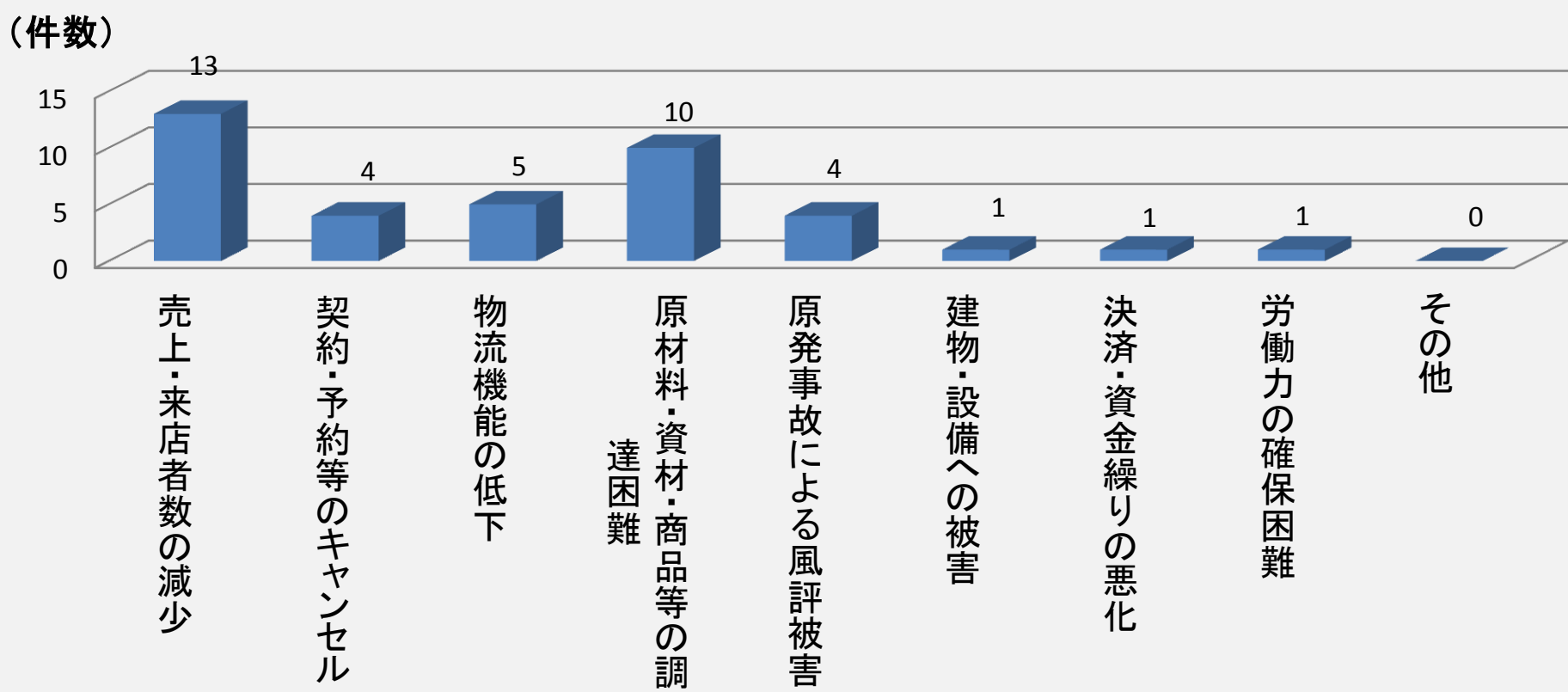
問13 人材に関する問題点



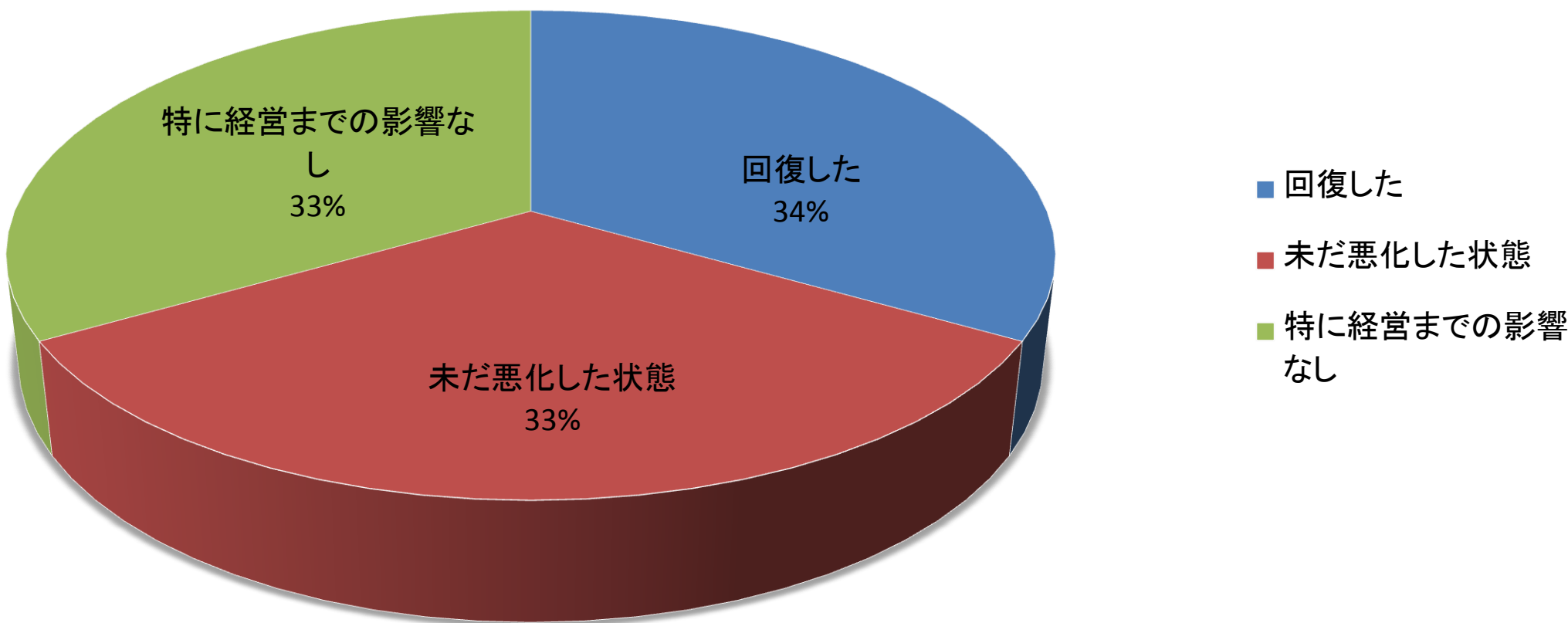
問14 震災直後の影響



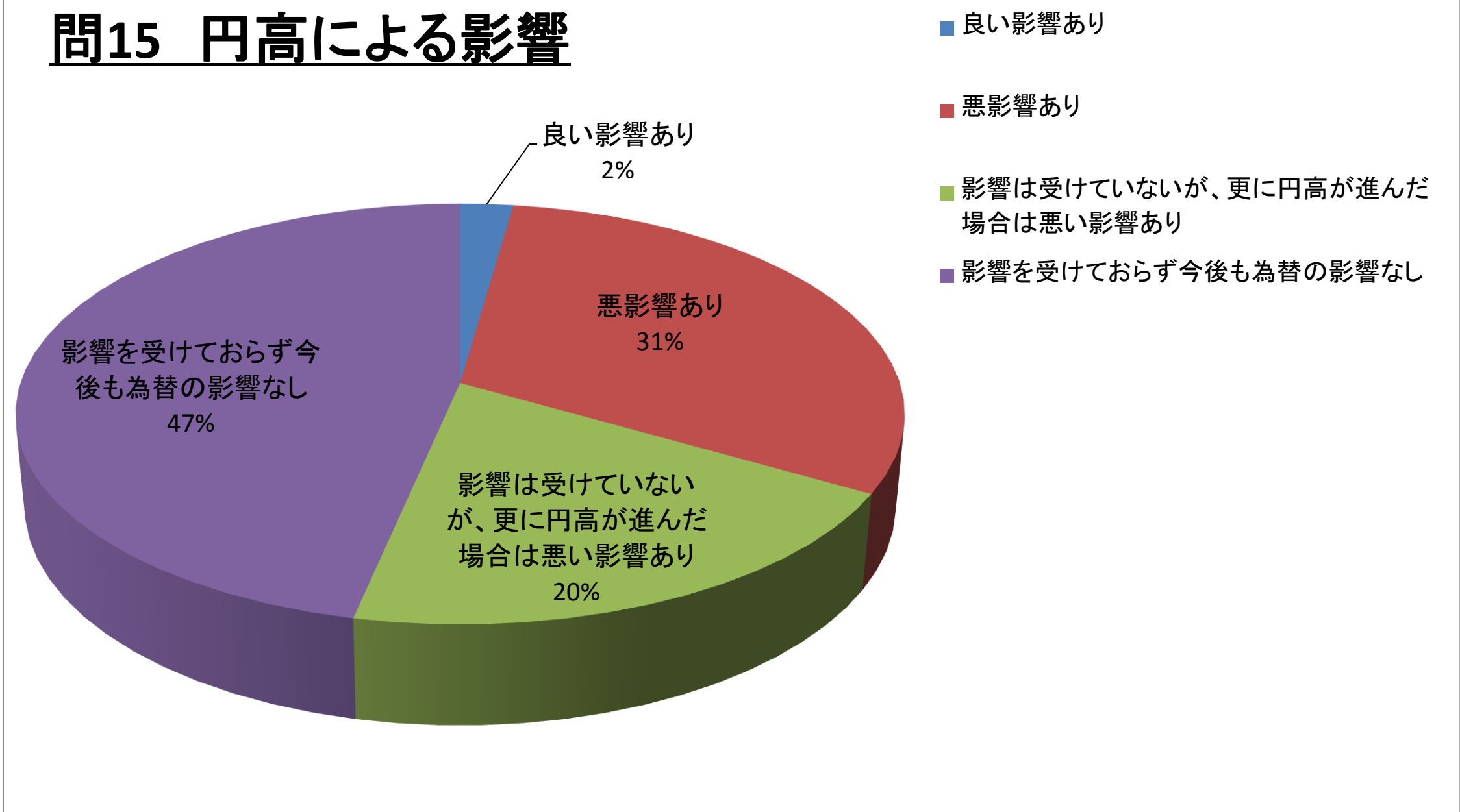
問14(1) 具体的な震災の影響



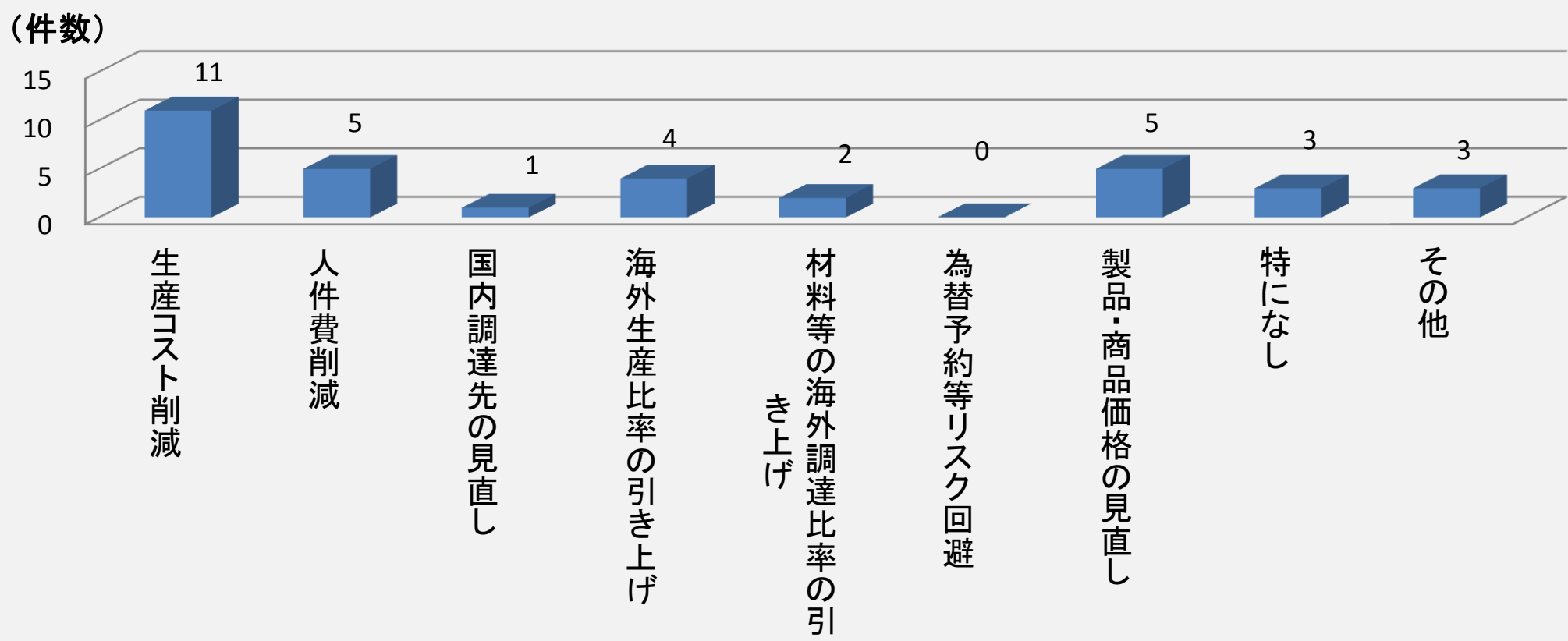
問14(2) 震災の影響からの経営回復



問15 円高による影響



問15(1) 円高の対応策



問16 行政が今後充実させるべき企業支援策

